

Webdesign. SEO. GEO. Sichtbarkeit.

Strategische Sichtbarkeit für Unternehmen und Experten

# Der Leuchtturm-Check 2026

24 Fragen, mit denen Sie in wenigen Minuten erkennen, ob Ihre Website bereits Vertrauen aufbaut, sichtbar wird und neue Anfragen fördert.  
Für Unternehmen und Experten, die online nicht nur präsent sein, sondern wirksam sichtbar werden wollen.



Autor:  
**Heiner Etzler**

[www.weboptimizer.de](http://www.weboptimizer.de)

# Nicht jede Website ist ein Leuchtturm. Manche sind nur online.



**Viele Unternehmen verfügen über eine Website, die ordentlich aussieht, technisch funktioniert und die wichtigsten Informationen bereithält. Und dennoch bleibt die eigentliche Wirkung aus.**

- Die Website überzeugt nicht schnell genug.
- Sie schafft zu wenig Vertrauen.
- Sie wird nicht stark genug gefunden.
- Oder sie führt zu deutlich weniger qualifizierten Anfragen, als eigentlich möglich wäre.

Genau hier verläuft die Linie zwischen digitaler Präsenz und strategischer Sichtbarkeit.

**Ein Teelicht ist vorhanden.**

**Ein Leuchtturm ist nicht zu übersehen.**

**Ein Teelicht sendet ein schwaches Signal.**

**Ein Leuchtturm gibt Orientierung, schafft Vertrauen und zieht die richtigen Menschen an.**

Der Leuchtturm-Check 2026 hilft Ihnen dabei, die entscheidende Frage ehrlich zu beantworten:

Arbeitet Ihre Website bereits für Ihr Unternehmen – oder bleibt ihr Potenzial noch weitgehend ungenutzt?

Dieser Check ist bewusst klar, verständlich und ohne technische Nebelkerzen aufgebaut.

Er zeigt Ihnen nicht jedes Detail.

Aber er zeigt Ihnen, ob Handlungsbedarf besteht.

Und genau das ist oft der wichtigste erste Schritt.

**Heiner Etzler**  
Geschäftsführer

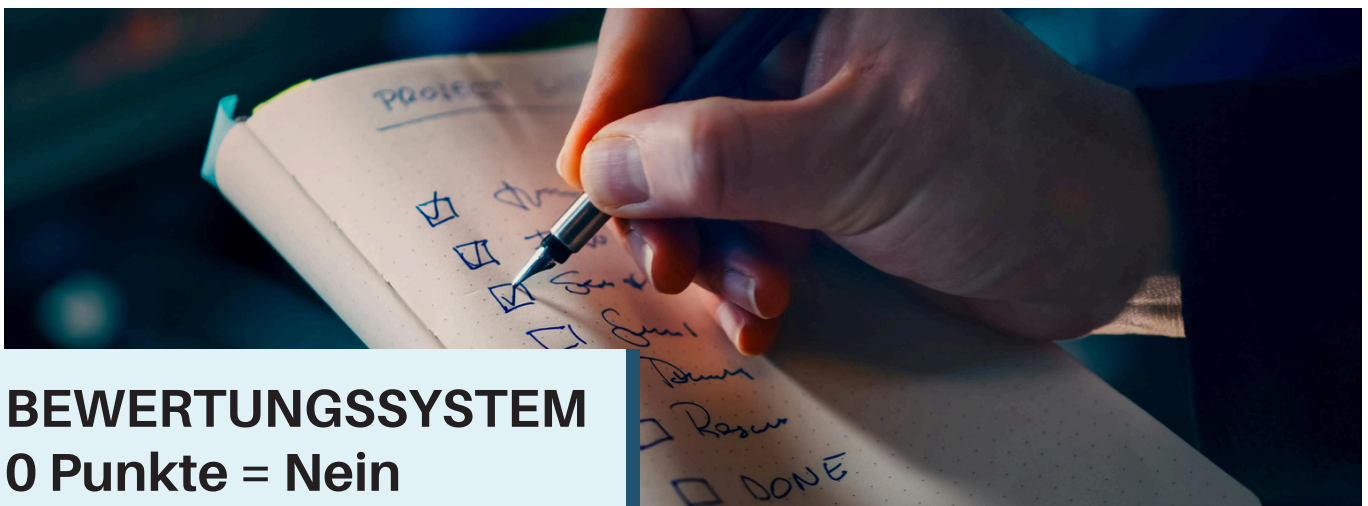
In 15 Minuten zu mehr Klarheit

# SO FUNKTIONIERT DER CHECK

Bitte beantworten Sie jede Frage so ehrlich und spontan wie möglich.

Es geht nicht darum, sich selbst eine gute Note zu geben.

Es geht darum, mit klarem Blick zu erkennen, wie wirksam Ihre Website aktuell wirklich ist.



## BEWERTUNGSSYSTEM

0 Punkte = Nein

1 Punkt = Teilweise

2 Punkte = Ja

Am Ende addieren Sie Ihre Punkte. **Maximal erreichbar: 48 Punkte**

Je höher Ihr Ergebnis, desto eher arbeitet Ihre Website bereits wie ein Leuchtturm: sichtbar, klar, vertrauenswürdig und anziehungsstark.

Je niedriger Ihr Ergebnis, desto größer ist meist der Abstand zwischen dem, was Ihr Unternehmen leisten kann - und dem, was Ihre Website davon tatsächlich sichtbar macht.

**Dieser Check ist eine hochwertige Selbstdiagnose.**

Er ersetzt keine fundierte strategische Analyse, zeigt Ihnen aber zuverlässig, ob Ihre Website aktuell eher Orientierung gibt - oder Potenzial verschenkt.

## Hebel 1

# Webdesign & Vertrauen

Menschen entscheiden in Sekunden, ob ein Auftritt professionell wirkt oder Zweifel auslöst. Noch bevor Inhalte im Detail gelesen werden, entsteht bereits ein Eindruck.

Gutes Webdesign ist deshalb weit mehr als Ästhetik. Es schafft Orientierung, vermittelt Qualität und erhöht die Bereitschaft, den nächsten Schritt zu gehen.

### 01. Wird auf Ihrer Startseite sofort klar, was Sie anbieten - und für wen?

Ein starker Internetauftritt schafft in wenigen Augenblicken Klarheit. Wer Sie sind, was Sie anbieten und für wen Ihr Angebot gedacht ist, sollte nicht erraten werden müssen.

Punkte: \_\_\_

### 02. Wirkt Ihre Website auf den ersten Blick hochwertig, aktuell und vertrauenswürdig?

Der erste Eindruck entscheidet mit. Ein veralteter oder beliebiger Auftritt kostet Vertrauen, lange bevor Interesse entstehen kann.

Punkte: \_\_\_

### 03. Gibt es im sichtbaren oberen Bereich eine klare Handlungsaufforderung?

Eine gute Website informiert nicht nur, sie führt. Ein klarer nächster Schritt erhöht Orientierung und Handlungssicherheit.

Punkte: \_\_\_

### 04. Ist Ihre Website mobil überzeugend und angenehm nutzbar?

Viele Erstkontakte entstehen heute mobil. Wenn Lesbarkeit, Bedienung oder Wirkung auf dem Smartphone nachlassen, gehen Chancen früh verloren.

Punkte: \_\_\_

## Hebel 1

# Webdesign & Vertrauen

### 05. Werden Kompetenz und Vertrauenswürdigkeit sichtbar belegt?

Referenzen, Auszeichnungen, Kundenstimmen, Fallbeispiele oder andere Belege senken Zweifel und stärken Ihre Position.

Punkte: \_\_\_

### 06. Finden Besucher Ihre wichtigsten Leistungen schnell und ohne Umwege?

Je einfacher Orientierung und Navigation, desto höher die Chance, dass aus Aufmerksamkeit echtes Interesse wird.

Punkte: \_\_\_

### ZWISCHENSUMME

Bereich 1: \_\_\_\_\_ / 12

## Hebel 2

# SEO & Google-Sichtbarkeit

Eine gute Website sollte nicht nur gut wirken.

Sie sollte auch gefunden werden.

Suchmaschinenoptimierung ist kein technischer Selbstzweck, sondern ein strategischer Hebel für Reichweite, Relevanz und qualifizierte Anfragen.

### 07. Gibt es für Ihre wichtigsten Leistungen jeweils eigene, klar fokussierte Seiten?

Wer mit konkreten Leistungen sichtbar werden will, braucht in der Regel auch dafür passende Seiten. Eine Sammelstruktur verschenkt oft Sichtbarkeit.

Punkte: \_\_\_

### 08. Sind Ihre Seitentitel und Beschreibungen präzise, relevant und suchstark formuliert?

Bereits in den Suchergebnissen entscheidet sich, ob ein Eintrag Interesse auslöst oder übersehen wird.

Punkte: \_\_\_

### 09. Ist Ihre Website technisch sauber, stabil und ausreichend schnell?

Langsame oder fehleranfällige Websites beeinträchtigen Nutzererlebnis, Vertrauen und Sichtbarkeit zugleich.

Punkte: \_\_\_

### 10. Beantworten Ihre Seiten die tatsächlichen Suchanliegen potenzieller Kunden?

Starke SEO-Inhalte orientieren sich nicht an interner Unternehmenssprache, sondern an realen Fragen und Interessen der Zielgruppe.

Punkte: \_\_\_

## Hebel 2

# SEO & Google-Sichtbarkeit

### 11. Sind Ihre wichtigsten Seiten sinnvoll intern miteinander verknüpft?

Eine klare interne Struktur verbessert Orientierung, stärkt Relevanz und hilft Suchmaschinen, Zusammenhänge besser zu erfassen.

Punkte: \_\_\_

### 12. Ist Ihre lokale Sichtbarkeit professionell aufgebaut?

Wer regional Kunden gewinnen möchte, sollte lokal klar auffindbar und konsistent präsent sein – inklusive Google-Unternehmensprofil und sauberer Signale.

Punkte: \_\_\_

### ZWISCHENSUMME

Bereich 2: \_\_\_\_\_ / 12

## Hebel 3

# GEO & KI-Sichtbarkeit

Sichtbarkeit verändert sich. Menschen suchen nicht mehr ausschließlich über klassische Suchmaschinen.

Sie stellen ihre Fragen zunehmend auch direkt an KI-Systeme.

Wer dort überhaupt eine Rolle spielen will, braucht Inhalte, die klar, belastbar, verständlich und fachlich einordnungsfähig sind.

### 13. Beantworten Ihre Inhalte konkrete Fragen, wie potenzielle Kunden sie heute auch an KI-Systeme stellen?

Wer moderne Sichtbarkeit aufbauen will, sollte nicht nur Themen nennen, sondern echte Fragen präzise beantworten.

Punkte: \_\_\_

### 14. Ist klar erkennbar, welche Leistungen, Themen und Fachgebiete Ihr Unternehmen genau abdeckt?

Je klarer Ihre fachliche Positionierung, desto leichter können Suchmaschinen und KI-Systeme Ihr Unternehmen korrekt einordnen.

Punkte: \_\_\_

### 15. Ist Ihre Expertise sichtbar belegt und nachvollziehbar dargestellt?

Erfahrung, Fachkompetenz, Belege und Autorität wirken umso stärker, je klarer sie auf Ihrer Website sichtbar werden.

Punkte: \_\_\_

### 16. Sind Ihre Inhalte klar strukturiert, sauber gegliedert und leicht erfassbar?

Klar aufgebaute Inhalte helfen nicht nur Menschen, sondern auch Systemen, Ihre Aussagen richtig zu verarbeiten.

Punkte: \_\_\_

## Hebel 3

# GEO & KI-Sichtbarkeit

### 17. Lassen sich Ihre wichtigsten Aussagen leicht verstehen, zusammenfassen und zitieren?

Die neue Sichtbarkeit gehört Inhalten, die nicht schwammig wirken, sondern präzise, klar und belastbar formuliert sind.

Punkte: \_\_\_

### 18. Gibt es auf Ihrer Website Inhalte, die echte fachliche Autorität aufbauen?

Leistungsseiten, FAQ-Bereiche, Fachartikel, Erklärseiten und klare Beweisführung stärken Ihre Zitierfähigkeit und Ihre digitale Autorität.

Punkte: \_\_\_

## ZWISCHENSUMME

Bereich 3: \_\_\_\_\_ / 12

## Hebel 4

# Positionierung & Anfragewirkung

Eine Website kann sichtbar sein – und dennoch zu wenig Wirkung entfalten. Entscheidend ist, ob Ihre Positionierung klar genug ist, ob Ihre Sprache die richtige Zielgruppe erreicht und ob aus Interesse tatsächlich qualifizierte Anfragen entstehen.

### 19. Wird auf Ihrer Website sofort deutlich, warum man sich gerade für Sie entscheiden sollte?

Wenn Ihr Auftritt austauschbar wirkt, werden Sie auch austauschbar wahrgenommen. Ein klarer Unterschied schafft Sog statt Beliebigkeit.

Punkte: \_\_\_

### 20. Spricht Ihre Website die richtige Zielgruppe klar und direkt an?

Je präziser Ihre Ansprache, desto stärker Ihre Wirkung. Allgemeine Sprache erzeugt allgemeine Ergebnisse.

Punkte: \_\_\_

### 21. Vermitteln Ihre Seiten nicht nur Leistungen, sondern auch den konkreten Nutzen?

Menschen interessieren sich nicht nur für das, was Sie tun. Sie wollen wissen, was sich dadurch für sie verbessert.

Punkte: \_\_\_

### 22. Werden Einwände, Unsicherheiten und offene Fragen sichtbar aufgefangen?

Vertrauen wächst, wenn Zweifel ernst genommen und klug beantwortet werden – bevor sie zum Abbruch führen.

Punkte: \_\_\_

## Hebel 4

# Positionierung & Anfragewirkung

### 23. Erhöht Ihre Website die Wahrscheinlichkeit qualifizierter Anfragen?

Eine strategisch aufgebaute Website zieht nicht nur mehr Kontakte an, sondern oft auch die passenderen.

Punkte: \_\_\_

### 24. Gibt es einen klaren, einfachen und attraktiven nächsten Schritt zur Kontaktaufnahme?

Je leichter und klarer die Kontaktaufnahme, desto wahrscheinlicher wird sie auch genutzt.

Punkte: \_\_\_

### ZWISCHENSUMME

Bereich 4: \_\_\_\_\_ / 12



## Ihr Ergebnis

# Wie stark leuchtet Ihre Website bereits?

Bitte tragen Sie hier Ihre Ergebnisse ein:

Bereich 1 - Webdesign & Vertrauen: \_\_\_\_\_ / 12

Bereich 2 - SEO & Google-Sichtbarkeit: \_\_\_\_\_ / 12

Bereich 3 - GEO & KI-Sichtbarkeit: \_\_\_\_\_ / 12

Bereich 4 - Positionierung & Anfragewirkung: \_\_\_\_\_ / 12

GESAMTERGEBNIS

Gesamtpunktzahl: \_\_\_\_\_ / 48

**Ihr Ergebnis zeigt nicht, wie gut Ihr Unternehmen ist.  
Es zeigt, wie stark Ihre Website Ihre Qualität aktuell  
sichtbar macht.**

# Ihre Einordnung

## Was Ihr Ergebnis bedeutet

### 0 bis 16 Punkte - Teelicht-Modus

Ihre Website ist online, entfaltet aktuell aber zu wenig strategische Wirkung. Wahrscheinlich fehlt es an Klarheit, Vertrauen, Sichtbarkeit oder überzeugender Führung. Das ist kein Urteil über Ihr Unternehmen – sondern ein Hinweis darauf, dass Ihr digitaler Auftritt deutlich mehr leisten könnte.

### 17 bis 28 - Punkte - Sichtbar, aber noch nicht stark genug

Es ist eine Basis vorhanden. Doch die entscheidenden Hebel greifen noch nicht sauber genug ineinander. In dieser Phase verschenken viele Unternehmen bereits wertvolle Chancen, weil ihr Auftritt zwar Signale sendet, aber noch keine echte Strahlkraft entwickelt.

### 29 bis 38 Punkte - Solide Grundlage mit klarem Potenzial

Ihre Website macht bereits einiges richtig. Sie schafft eine gute Ausgangslage, nutzt ihre Möglichkeiten jedoch noch nicht vollständig aus. Genau hier können gezielte strategische Verbesserungen überproportional viel bewirken.

### 39 bis 48 Punkte - Leuchtturm-Niveau

Ihr Auftritt ist bereits stark. Ihre Website sendet klare Signale, wirkt professionell und unterstützt Ihr Unternehmen sichtbar besser als viele andere Marktauftritte. Gerade auf diesem Niveau lohnt sich Feinschliff, weil kleine Hebel oft große Wirkung entfalten.

## Was jetzt entscheidend wird

# Sichtbarkeit entsteht nicht durch einzelne Maßnahmen, sondern durch das Zusammenspiel der richtigen Hebel.

Eine Website sollte heute mehr leisten, als nur vorhanden zu sein.

- Sie sollte Orientierung geben.
- Sie sollte Vertrauen schaffen.
- Sie sollte bei Google sichtbar sein.
- Sie sollte für KI-Systeme verständlich sein.
- Und sie sollte qualifizierte Anfragen wahrscheinlicher machen.



**Eine Webseite, die nicht verkauft, ist wie ein Laden ohne Eingang.**

Genau deshalb reicht es nicht, nur an der Optik zu arbeiten. Ebenso wenig genügt es, nur einige SEO-Maßnahmen umzusetzen.

Und auch moderne Begriffe wie GEO oder KI-Sichtbarkeit entfalten allein noch keine Wirkung. Entscheidend ist das Zusammenspiel.

Erst wenn **Webdesign, Struktur, Positionierung, SEO, GEO und Vertrauen** sauber ineinandergreifen, entsteht aus einer Website ein echter Leuchtturm.

Der Leuchtturm-Check zeigt Ihnen, ob Handlungsbedarf besteht.

Die strategische Analyse zeigt Ihnen, wo die Schwachstellen liegen, welche Prioritäten sinnvoll sind und welche Maßnahmen in Ihrem Fall die größte Wirkung entfalten können.

## Der nächste sinnvolle Schritt

# Sie wollen nicht nur ein Gefühl, sondern Klarheit?

Aus diesen Branchen haben wir Unternehmen und Menschen zu Leuchttürmen ihrer Branche gemacht:

KMU

Selbstständige

Trainer

Berater

Coaches

Speaker

Steuerberater

Rechtsanwälte

Fachärzte

Versicherungsmakler

Immobilienmakler

Startups

Dann ist der nächste Schritt keine weitere Vermutung.

Dann ist der nächste Schritt eine fundierte Analyse.

Der Status-Check PREMIUM von WebOptimizer richtet sich an Unternehmen und Experten, die ihre Website nicht dem Zufall überlassen wollen, sondern belastbar verstehen möchten,

- wo Sichtbarkeit verloren geht,
- warum Vertrauen nicht stark genug aufgebaut wird,
- welche Potenziale bei SEO und GEO ungenutzt bleiben,
- und welche Maßnahmen strategisch wirklich Priorität haben.

So gewinnen Sie keine vagen Eindrücke, sondern eine saubere Entscheidungsgrundlage für die nächsten Schritte.

- **Der Leuchtturm-Check zeigt Ihnen den Ausgangspunkt.**
- **Der Status-Check PREMIUM zeigt Ihnen den Weg.**



Von sichtbar zu unübersehbar  
**Wenn Ihre Website mehr leisten soll, beginnt hier der nächste Schritt.**

**Der Leuchtturm-Check ist ein Anfang.**

Der strategische Unterschied entsteht dort, wo aus ersten Erkenntnissen klare Prioritäten, kluge Entscheidungen und wirksame Maßnahmen werden.

Wenn Sie wissen möchten, wie stark Ihre Website wirklich arbeitet – und wo das größte Potenzial für mehr Sichtbarkeit, mehr Vertrauen und mehr qualifizierte Anfragen liegt – dann lassen Sie uns das sauber analysieren.



Infos zum  
Status-Check PREMIUM

**WebOptimizer**  
Strategische Sichtbarkeit im Internet  
Webdesign. SEO. GEO. Wirkung.

[www.weboptimizer.de](http://www.weboptimizer.de)



**WebOptimizer**  
GESTALTEN • OPTIMIEREN • DOMINIEREN

Den

---

**Erfolg**

---

vom

---

Zufall

---

**befreien.**

---